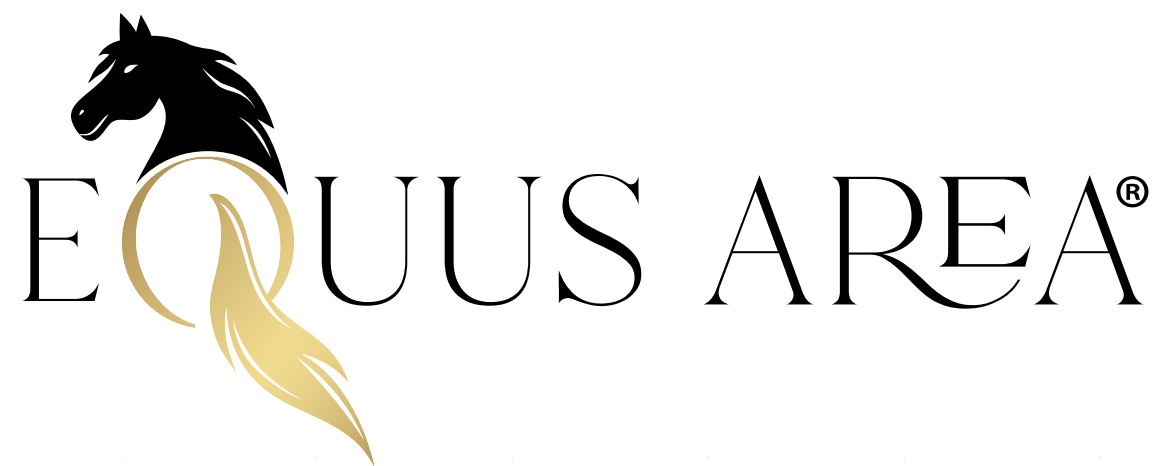




Manual de normas gráficas

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca EQUUS AREA.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todos aquellos profesionales responsables de interpretar, comunicar y aplicar la marca en varios ámbitos y formas.

El correcto y coherente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



1A.

LOGOTIPO CORPORATIVO PRINCIPAL HORIZONTAL

El logotipo principal es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



1B.

LOGOTIPO CORPORATIVO SECUNDARIO HORIZONTAL

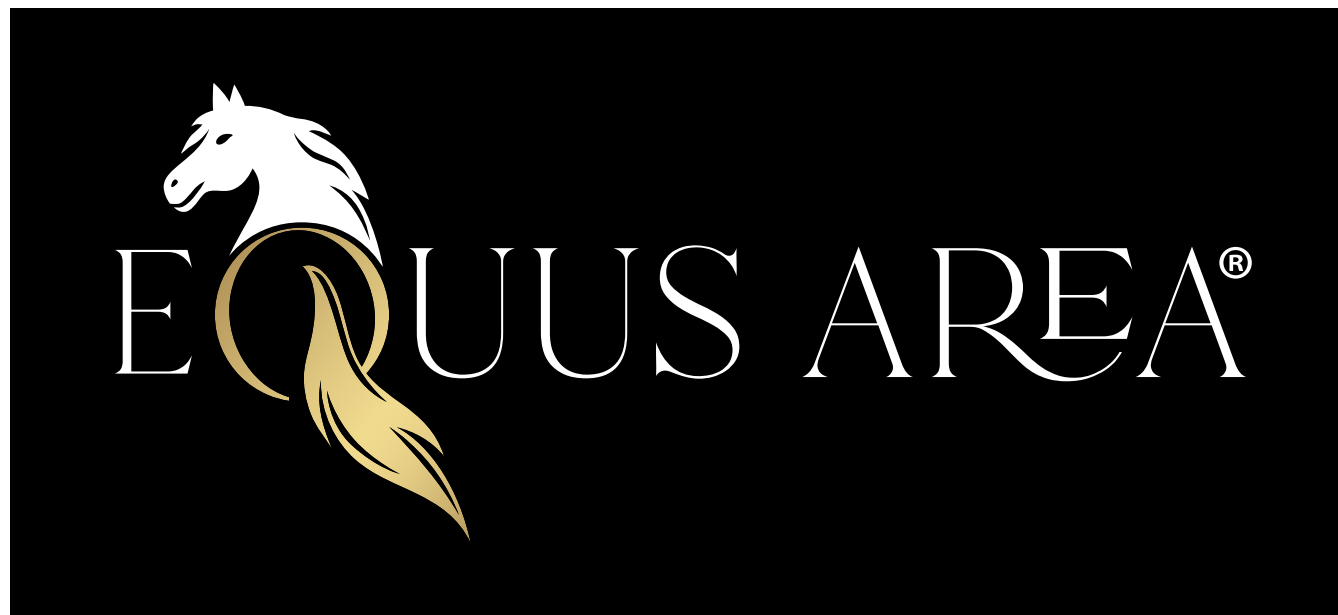
Versión del logo principal.



1c.

LOGOTIPO CORPORATIVO PRINCIPAL HORIZONTAL (versión sobre fondos oscuros)

Cuando se necesite utilizar el logotipo principal en fondos oscuros se deberá utilizar esta versión, para no perder legibilidad.



2.

LOGOTIPOS CORPORATIVOS SECUNDARIOS CUADRADOS

Versiones del logo principal,
en formato cuadrada-rectangular.



3.

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logomarca en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos: 10 mm.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 12 mm de alto x 19,5 mm de ancho.



Área de
seguridad:
10 mm



Tamaño mínimo:
9,5 mm alto
23,3 mm ancho



Tamaño mínimo:
9,7 mm alto
13,2 mm ancho

4A.

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color, para imprimir en varias tintas y para web, son los Pantones y conversiones aquí especificados.



Pantone Black

C= 0 M= 0 Y= 0 K= 100

R= 0 G= 0 B= 0

html #000000



Pantone White 000C

C= 0 M= 0 Y= 0 K= 0

R= 255 G= 255 B= 255

html #ffffff



Dorado

Está compuesto por 2 colores distintos:



Pantone 7562

C= 27 M= 35 Y= 69 K= 12

R= 179 G= 149 B= 90

html #b3955a



Pantone 1205

C= 8 M= 12 Y= 53 K= 0

R= 240 G= 218 B= 142

html #f0da8e

4B.

COLOR ESPECIAL

En ocasiones especiales, para dar brillo, realidad y majestuosidad al color dorado, imprimir con el color PANTONE aquí especificado.

Hay que destacar que la tonalidad variará respecto al tono dorado de la página 8.

Esta tinta no se debe convertir a CMYK ni RGB.



Pantone Metallic Gold 871

5.

TIPOGRAFÍAS

La tipografía corporativa de EQUUS AREA® es HELLO PARIS SERIF en versión REGULAR.

La tipografía idónea para textos web y presentaciones es JOSEFIN SANS, por ser una tipografía de fácil legibilidad y muy rica en versiones, ya que dispone de Thin, Extra Light, Light, Regular, Medium, Semibold, Bold.

La tipografía idónea para los títulos de web y/o presentaciones es CRIMSON TEXT, preferiblemente en versión Semibold o Bold.

HELLO PARIS SERIF

(THIN, EXTRA LIGHT, LIGHT, REGULAR, MEDIUM, SEMIBOLD, BOLD).

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (. : , ; & % €)

JOSEFIN SANS

(Thin, Extra Light, Light, Regular, Medium, Semibold, Bold).

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (. : , ; & % €)

CRIMSON TEXT

(Regular, Semibold, Bold).

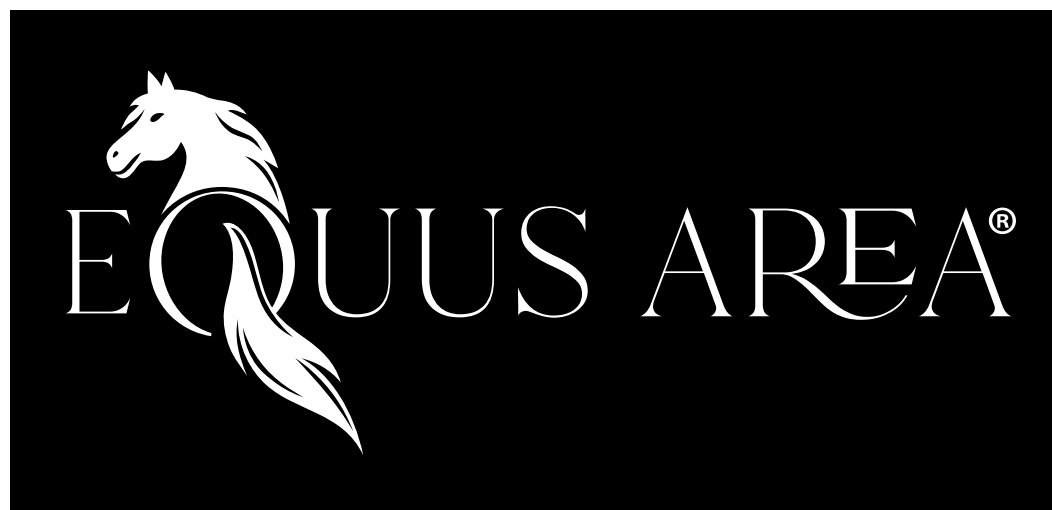
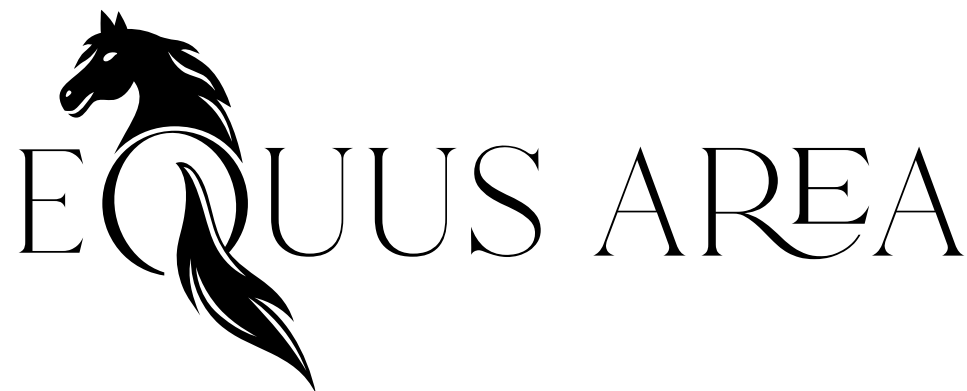
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (. : , ; & % €)

6A.

VERSIÓN BLANCO Y NEGRO LOGOTIPO PRINCIPAL HORIZONTAL

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión color.

En el caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará las siguientes versiones en blanco o negro.



6B.

VERSIÓN BLANCO Y NEGRO LOGOTIPO SECUNDARIO CUADRADO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión color.

En el caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará las siguientes versiones en blanco o negro.



7A.

VERSIÓN MONOCOLOR LOGOTIPO PRINCIPAL HORIZONTAL

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión color.

En el caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión en monocolor.



7B.

VERSIÓN MONOCOLOR LOGOTIPO PRINCIPAL CUADRADO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión color.

En el caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión en monocolor.



8A.

GAMA DE COLORES IDÓNEOS PARA COMBINAR CON EL LOGO DE COLOR CORPORATIVO EN POSITIVO

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondo de color claros, se utilizará el logo en positivo.

Amarillos pastel o claros



Azules pastel o claros



Verdes intensos



Naranjas/rojos pastel o claros



Marrones/ocres pastel o claros



Violetas/Magentas pastel o claros



8B.

GAMA DE COLORES IDÓNEOS PARA COMBINAR CON EL LOGO DE COLOR CORPORATIVO EN NEGATIVO

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondo de color oscuros, se utilizará el logo en negativo.

Granates/rojos oscuros



Azules oscuros



Verdes oscuros



Marrones oscuros



Grisos oscuros



Violetas/Magentas oscuros



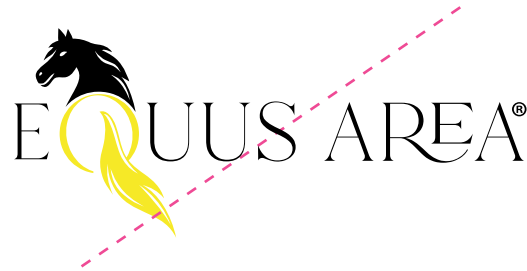
9.

APLICACIONES INCORRECTAS

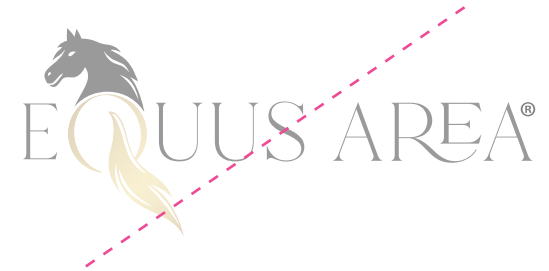
El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta de color



Porcentajes o opacidad de color



Deformación



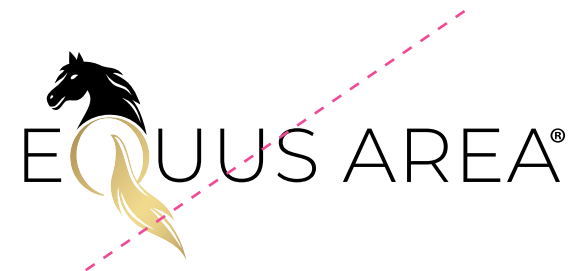
Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



10.

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca EQUUS AREA® esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de como se escribe la marca EQUUS AREA®

Escritura incorrecta

Ejemplo de como se escribe la marca EQUUSAREA®

Escritura incorrecta

Ejemplo de como se escribe la marca Equus Area®

Escritura incorrecta

Ejemplo de como se escribe la marca equusarea®

